Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение

сохраняемости товаров.

В январе наблюдается внедрение ассортимента в магазин. В феврале обороты немного спадают, но в следующий же месяц, товар набирает обороты, и подъем продолжается до мая месяца. В период с мая по август идет стабильность ассортимента. В сентябре видно, как ассортимент идет в упадок и до конца года обороты представленного товара опускаются до минимума.

Чтобы избежать спада, рекомендуется провести рекламные акции. Пример: купи один кофе, получи второй в подарок, 1+1=3.

(поменяйте здесь текст тоже)

Коэффициенты полноты (Кп):

Кп 1 = 90%

Кп 2 = 80%

Кп 3 = 70%

Кп 4 = 90%

Кп 5 = 80%

В результате первой проверки было выявлено, что ассортимент не полный и составляет 90%, после второй проверки полнота ассортимента уменьшается и составила 80%, далее в третью проверку полнота ассортимента составила самый низкий процент (70%). В результате четвертой проверки полнота ассортимента составила такой же процент что и в первую проверку (90%), но во время последней пятой проверки полнота также снизилась на 10% и составила 80%.

Коэффициент устойчивости составил 18%, что означает, что ассортимент в магазине является нестабильным.